



員工自選方案指南 – IT 適用

Apple at Work



概覽



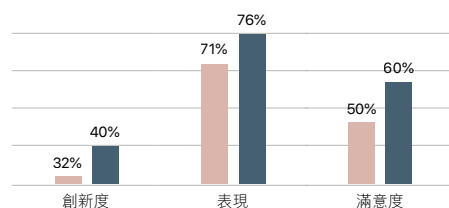
職場新鮮人偏好自身所知、所愛的事物

PwC 的一項調查顯示，78% 的千禧世代認為在工作時能運用個人喜好的科技產品，有助提高工作成效¹。



每四位員工，有三位會選擇 Apple

Jamf 員工自選方案 一項新近調查顯示，在可自選的情況下，四位員工當中，約有三位會選擇 Apple 為工作配備²。



可自選裝置的員工，貢獻更大

根據 Gensler 一項工作場所研究的結果，員工若能自選裝置，有可能在個人創新、工作表現和滿意度上產生顯著影響³。

保持企業競爭力的一大關鍵，是為員工提供最佳工作利器。

Apple 產品用起來簡單直覺，卻又功能強大、安全性高、容易部署，因此成為商務應用首選。無論是 Mac、iPad 還是 iPhone，所有 Apple 產品都能提供創意方式來解決問題，並帶來流暢的使用體驗，讓員工生產力大為提升。員工能使用他們熟悉且愛用的工具時，全企業都將蒙受其利，員工更投入工作、樹立新的自主文化，也提升了留職率和忠誠度。

積極求新的全球企業，正意識到這樣的需求，並透過員工自選的方式，讓旗下員工都能充分使用 Apple 產品。為了達到這項目標，他們選擇了全新的模式來採用、採購及佈建相關技術，並以現代化方式，來管理完整的員工體驗。

以往沿用的單一系統映像檔，搭配複雜的舊型應用程式，以及不連貫的支援流程，如今已被單一流程所取代，以終端使用者為中心，對 IT 的整體影響大為降低。此一全新模式的建立，是以許多公司所採行的最佳實務為基礎，他們藉此來支援 iOS，並擴大到涵蓋所有 Apple 產品，協助並激勵員工達成最佳工作表現。

本指南可協助你的企業利用新的資源和工具，來建立 Apple at Work 方案，以前所未有的容易，讓所有員工得以選用 Apple 產品。IT 團隊將能學習最佳實務，以在工作場所中支援 Apple 裝置，也了解如何在公司環境中，善用此一全新模式的優勢。隨附的連結，則提供額外的技術資訊，以及全方位資源，涵蓋內部溝通、訓練和支援等項目。

即使本指南以 IT 為主要對象，其中仍有些特定元素，可供團隊中的人力資源、採購、財務或資安業務等其他利害關係人參考。員工自選裝置，也能讓這些單位獲益，因此內部同仁有志一同，對方案的成功至關重要。

建立 Apple at Work 方案時，請務必與你公司的擴展 Apple 團隊攜手合作，歡迎透過企業經銷商，或直接與 Apple 聯繫。你和你的團隊則須擔任中介橋梁，居間協調內部與外界的利害關係人，以及企業中的多個跨職能團隊。在流程支援方面，這些合作夥伴擁有豐富的專業知識與經驗，還可協助你的公司隨需取得適切資源。

以全新模式，讓員工上手使用 Apple

當今的 IT 環境日漸複雜，支援 Apple 裝置的流程卻更趨簡單。Apple 的方案與服務，讓 IT 人員部署及支援 iOS 與 macOS 時更為輕鬆。使用第三方所提供的裝置管理解決方案，搭配來自通路合作夥伴的各項服務，可滿足 IT 團隊所需的控制性與簡易度。

在商務領域中，全球越來越多企業選擇 Apple。從進行設定，到裝置的管理與支援，有五項原則可讓 Apple 裝置的部署更為精簡，每位員工也能自選裝置。



以員工為主的
使用體驗



靈活的財務模式



現代化的佈建與部署



個人化設定
與 app 環境



共同分擔支援服務
的責任

綜合這些原則，可為你的企業降低財務影響，因為 Apple 硬體具有高度剩餘價值，且能減少 IT 和支援成本。支出上的節省，加上員工向心力與生產力潛在性的提升，這將形成有力的例證，讓其他人相信選擇 Apple 及員工自選裝置的益處。

當你的公司，與通路合作夥伴和電信業者形成一個擴展性 Apple 團隊，再加上合作夥伴的生態系統，將能更輕鬆地採行此一模式。企業經銷商和電信業者合作夥伴，可提供裝置管理與部署、服務台支援和財務方案，甚至員工溝通等包羅萬象的服務，協助你的公司制訂 Apple at Work 方案。





以員工為主的使用體驗

在許多企業組織中，工作場所技術應用的採購決策，向來是由 IT 負責，並依照企業指示辦理。裝置通常為預先選定、集中訂購、入庫控存，一有需要，則一次發布給所有員工。唯一的替代方案，似乎只有 BYOD (自備裝置)，但這須由 IT 同時管理大量不同版本的軟、硬體，同時又得從多個來源採購裝置，並使用分散的工具管理一切。

如今更理想的替代做法，是採取企業佈建的員工自選裝置方案，因為員工對技術的要求不盡相同，對裝置類型、升級週期、尺寸，甚至顏色，也各有所好。IT 可透過支援 Apple 產品，以及實行自選 iOS 和 macOS 裝置，讓每個人都有機會決定適合自己的產品，同時維持企業的標準。隨著多種新的財務模式到位，企業可維持所需的成本結構，同時仍讓每位員工享有所希望的彈性。

以員工為主的使用體驗，不再侷限於購買，而是延伸到溝通和支援等各個領域。IT 團隊應考量使用者的角色，讓他們親身參與方案的設計，從方案應如何在公司內部推行，到訓練項目及服務台的運作等。在流程中納入使用者參與，可確保方案一開始就能有效運作，也有助於團隊中每一位利害關係人，明確掌握方案的策略目標。

最佳實務

- 與使用 iOS 或 macOS 的員工分享所思，了解他們現階段在工作場合的親身體驗。這些討論內容可協助你了解有哪些團隊與個人，可望成為方案初期的採用者和倡議者。
- 與經銷商或 Apple 合作，設置以員工為對象的裝置入口網站，方便選擇設備。其中可涵蓋各式 Apple 產品和配件，並提供方案動態更新，以及適用資格資訊。
- 定出你可運用的商業規則和邏輯，來判定適用資格與升級頻率，或許以租賃時程為準。探索不同的付款方式，包括津貼，和薪資扣抵來進行個人支付。
- 為員工規劃完整的時程，並建立任何必要的溝通宣傳。指定溝通管道，讓員工得知方案的推出、入口網站的位址，以及進行升級的適用資格。

資源

下載可供 IT 和人力資源團隊使用的資源，以製作電子郵件宣傳與員工入口網站。

[下載 ↓](#)

「我們讓員工自行選擇想使用的裝置，他們不約而同選擇了 Apple 產品。這些產品讓他們生產力更為提升，工作也更得心應手。」

Robert Alexander
CIO, Capital One



\$543

提高剩餘價值和降低支援成本，讓 IBM 購買的每部 Mac 節省達 543 美元⁴。

靈活的財務模式

以往來自低成本 PC 供應商的競爭壓力，常讓技術採購人員以價格為技術採購的主要考量。但由於硬體穩定性不足，加上日益增加的支援成本，導致這些產品往往以驚人速度折舊。由於 Apple 將軟、硬體設計冶於一爐，產品表現極度穩定，通常在產品生命週期結束時，仍保有高度的剩餘價值。現在有越來越多公司利用新型租賃和財務模式，如「裝置即服務」(device-as-a-service) 等，既可享有 Apple 產品之利，還能大幅降低前期成本。

有些公司也選擇採用津貼模式，搭配員工個人支付和薪資扣抵，在裝置除役後，以租賃期滿方式買斷。由於公司通常希望設下固定成本，基準線配置能達到每位員工的需求，同時讓員工更彈性靈活地依照自己掌控的週期，為喜好項目進行升級。員工以個人投資方式取得這些設備，公司就能預期員工對裝置感受到更高的自主權，也會予以珍惜，連帶降低硬體維修成本。

這代表著一種嶄新的採購和財務模式，員工可以選擇想購買的裝置，公司則採取流暢無間的模式，來管理每部裝置的生命週期，而不會大幅增加成本。每部電腦在有效使用期間，都能透過相同的方式來管理，因此維修和舊機換新，全以自動方式進行，並重新整合至新的租賃協議中。

最佳實務

- 與內部利害關係人合作，評估現階段員工設備的總持有成本，包括前期成本、剩餘價值，以及持續性的 IT 支援成本。在你的方案中，建立 Apple 裝置適用的類似模式。
- 和採購及財務團隊代表，一起探索租賃和舊機換新的選項。協助確認他們了解這個新模式的優勢，並探索個人支付方式的可行性。
- 與你的經銷商團隊合作，探索有哪些 Apple 新產品可隨「裝置即服務」提供。這類方案通常會納入多項產品、裝置管理成本及支援項目來構成。
- 與你的經銷商團隊討論，如何透過員工入口網站來協助訂購設備，並思考如何將薪資扣抵，整合到這個流程中。Apple 已開發了全新的員工入口網站平台，可為你提供協助。

資源

進一步了解如何估算成本，
並由 Apple 協助打造全新
員工入口網站平台。
[聯繫我們](#) >



現代化的佈建與部署

以往佈建和部署 PC 的舊型模式，是以映像檔工作流程為中心，來規範企業組織的軟體標準組合。第三方安全軟體通常會鎖定終端使用者的功能項目，因而侷限使用者發揮生產力的空間。隨著軟體的演進，系統映像檔的製作和維護流程至為費力，要常保關鍵的安全更新，也因此相當不易。

現在，Apple 產品可透過無需人工干預的零接觸部署方式發布給員工。IT 可透過無線方式，來配置並管理政策及應用程式，甚至享有對每部裝置的更大掌控度。原生安全工具和軟體更新，能持續保護企業資料，且不致影響使用者偏好的工作方式。員工可將裝置開箱、開機、視需要進行個人化設定，讓他們在後續的裝置生命週期中，感受更高的自主權，對裝置也更加珍惜。

這種現代化佈建模式能夠成功實現，要歸功於 Apple 的行動裝置管理 (MDM) 框架、「Apple 裝置登記方案」(DEP)，以及第三方 MDM 解決方案。有了這些服務，macOS 或 iOS 裝置便能自動進行設定，完全不需透過 IT 之手，易於維護且能持續遵循企業政策。許多公司已採取這個模式，在工作場所支援 iOS 裝置。現在，相同的經驗可套用至所有 Apple 產品，可用來降低 IT 成本並提高生產力。

最佳實務

- 了解是否能借鏡任何現有的 iOS 部署經驗。為了充分支援 iOS，許多公司均已使用 MDM。在你為 Mac 新增支援時，請善用這樣的經驗。
- 評估 MDM 的不同選項，包括 Jamf、VMware 和 MobileIron 提供的解決方案，這些廠商同時支援 Mac 和 iOS。你可以根據基礎設施和支援需求，判斷哪些功能最適用於你的企業。
- 如果你的公司尚未使用「Apple 裝置登記方案」，請與經銷商或客務團隊討論如何啟用。請確保你的公司所購買的項目會傳入 DEP 帳號，並妥善指派至 MDM。
- 運用 macOS 與 iOS 中的原生安全工具來保護企業資料，取代第三方解決方案或容器解決方案。了解目前有哪些解決方案，以及如何建構裝置管理政策。

資源

進一步了解 Apple 裝置登記方案，並下載指南。

[進一步了解 ↗](#)

了解 macOS 裝置部署與管理的基礎知識。

[下載指南 ↓](#)

了解 iOS 裝置部署與管理的基礎知識。

[下載指南 ↓](#)

了解 iOS 裝置上企業資料的管理流程。

[下載指南 ↓](#)



「讓員工在使用我們所提供的工具時，能獲得絕佳體驗，這可鼓勵他們盡情發揮生產力與創新能力。」

Jennifer Manry
Vice President, Capital One

個人化設定與 App 環境

積極求新的企業組織，不會規定員工使用特定的應用程式，而是給予員工空間，為裝置進行個人化設定，並自行設計工作環境，以利提升生產力。新的 app 現代化和測試進程，可協助更多企業確保 Apple 產品與關鍵企業軟體相容。

由於 Apple 能對 Microsoft Office、Microsoft Exchange 和 Google G Suite 等核心 app 和服務提供強大的支援，因此所有人都能輕鬆運用基本工作流程，提高生產力及促進合作。若員工能選擇使用自助工具，來安裝推薦的 app 或個人的生產力 app，在工作環境中扮演參與配置的角色，最終都將帶動生產力的提升。隨著舊型的企業應用程式不斷現代化，擁有特定軟體需求或細分工作流程的團隊，同樣也能選擇 Apple。

由於有基本的 iOS 和 macOS 安全架構，如有需要，個人和工作資料可以並存在單一裝置上，保持良好區隔。雖然將所有資料存放在 iCloud 可能有違企業政策，但許多公司仍開放 FaceTime 或 iMessage 等特定服務，並透過 MDM 管理 iCloud 的其他設定。透明公開這些政策，能讓員工更了解如何保護企業資料，並避免意外洩漏。整體而言，這代表 app 與設定的一種個人化進程，帶動員工生產力的提升。

最佳實務

- 了解現有的合作與生產力 app 如何與 macOS 及 iOS 搭配運作。與舊型 app 的開發人員一同追求現代化，但優先著重在能為企業組織帶來最大影響的應用程式。
- 定期推薦新的 app 或訣竅，鼓勵員工自訂工作環境。別讓相容性的問題拖緩部署進度。向員工傳達解決方法或替代方案，根據需求來決定現代化進程的優先順序。
- 決定員工如何在他們的工作裝置上使用 Apple ID 和 iCloud。避免設定全面禁止的政策，而是鼓勵使用者參與流程，讓他們了解所涉及的風險。
- 探索如何使用 MDM 提供的自助入口網站，以利為各裝置發布 app。利用「Apple 大量採購方案」(VPP) 來提供 App Store 的 app，同時維持授權的持有權，而不會隨員工變更授權受到影響。
- 確保開發人員團隊和員工在 Beta 版期間持續測試，以確保和未來發布的軟體能夠相容。讓使用者在推出新版軟體時，都能將裝置和 app 保持在最新狀態。

資源

進一步了解 Apple 大量採購方案，並下載指南。
[進一步了解 ↗](#)

參閱幾項關鍵類別的熱門商務 app 建議。
[下載指南 ↓](#)

進一步了解如何進行 Beta 測試和管理軟體生命週期。
[下載指南 ↓](#)



共同分擔支援服務的責任

在傳統的 PC 環境中，員工一遇到問題，通常會由 IT 服務台支援來處理，因為企業員工，大多未曾參與挑選或設定裝置的過程。而由於硬體與軟體不一定總是穩定可靠，企業組織常會碰上問題，停機狀況屢見不鮮。反之，員工喜愛 Apple 產品，可能也對 Apple 產品更感熟悉，也更有可能自行處理問題。領先群倫的硬體與軟體，還能確保降低員工尋求 IT 支援的機率，員工真的需要協助時，重新定焦的服務台支援也能鼓勵他們自主學習與成長。

除了與 AppleCare 整合的服務台支援以外，運用自助式支援已是最佳方式，在企業內部提供以使用者為中心的支援方案。這並不表示，一切就此交由自助支援 Wiki 與文件來進行；這所代表的，是鼓勵使用者參與流程，讓他們在求助之前，先初步了解問題所在。這也意味著，要重新思考服務台支援的運作機制。每一張支援提報單，都應以協助使用者解決問題為目標，並以滿意度為主要指標。

共同分擔支援服務的責任，有助於減少員工停機時間，就支援成本和人員而言，也減少了總體足跡。企業組織若有更多需求，AppleCare 方案還能與其內部支援結構搭配運作。許多的員工技術主題，都可交由 AppleCare 處理，讓公司的服務台支援，專注處理企業的特定問題。為你的 IT 團隊提供支援，能有效協助他們了解如何整合 Apple 產品，且隨需取得額外的協助。

最佳實務

- 善用 Apple 產品的現有支援文件，同時建立訓練專用的內部網站和 Wiki。探索 Apple 的入門指南，它們針對 iOS 與 macOS 關鍵功能和應用程式，提供各種訓練內容。
- 透過討論區或親身支援，建立同儕社群。為擔任方案提倡者的員工提供支援，可以協助彙整特定工作群組的意見回饋，並鼓勵員工在有需要時，透過適當管道取得協助。
- 思考如何針對 iOS 與 macOS 裝置，招募和建立 Apple 專用支援服務台。將優先順序的重心，轉移至如何提升顧客滿意度，並將常見的提報單，轉由核心裝置管理工程團隊來負責。
- 思考如何透過實體服務台或技術諮詢櫃檯，擴大電話支援服務。讓技術人員有能力處理軟、硬體問題，以及發布配件。在新裝置的部署或升級期間，考慮採用一套暫時設定。
- 探索各種 AppleCare 方案，了解有哪些功能可能對你至為重要。明確了解 AppleCare 團隊能為公司員工提供哪些支援，而公司的 IT 團隊又能如何一併運用企業版 AppleCare 等服務。

資源

進一步了解 IT 適用的
AppleCare 支援方案。
[進一步了解](#)

鼓勵員工善用 Apple 支援
網站和 app。
[進一步了解](#)

5%
Mac 使用者

40%
PC 使用者

在 IBM，僅 5% 的 Mac 使用者需要技術支援，PC 使用者約有 40%。

開始使用

現在，你已了解如何透過新的模式讓員工使用 Apple，也掌握實施方案的各種最佳實務，接下來須了解的，則是如何著手推行 Apple at Work 方案。公司合宜地實施新模式之前，你的 IT 團隊必須能就 Apple 產品的部署和支援，進行面面俱到的管理。

近十年來，已有許多公司支援員工使用 iOS 裝置。現在，這些公司用來支援 iOS 的同一套最佳實務和原則，可以放諸四海皆準，讓員工都有機會使用 Mac。

建立你公司的專屬方案，有三個基本步驟。

1

- 做好準備
- 召集方案團隊
- 評估基礎設施

2

- 建立管理解決方案
- 完成安全檢查
- 測試你的部署工作流程

3

- 準備推行
- 持續提升
- 廣為宣傳



1

做好準備

勾勒方案的願景，釐清你的企業為什麼要採用 Apple 技術及員工自選裝置。在流程進行期間，向各個團隊講述此一願景。建立專案時間表，設定目標與里程碑，以訂出各階段時程，這包括何時辦理試行計畫，需要多長時間，以擴大到企業內部的其他單位。

召集方案團隊

許多團隊會先指定一位決策階層贊助者。在 IT 部門中，分別選出方案負責人與專案主管，接著召集人員擔任技術架構師、安全主管與其他工程相關職務，組成完整的執行團隊。

這個團隊應廣納其他非 IT 單位的代表，如人力資源、財務和採購，以及經銷商、合作夥伴或廠商團隊的技術主管。員工應在流程中扮演角色，並從方案之初，就能參與其中。與目前的使用者分享所思，請他們在方案過程中，持續提供意見回饋。

評估基礎設施

任何 Apple at Work 方案，都不能缺少完善的基礎設施。由於 macOS 和 iOS 支援許多相同的標準，因此你的企業環境可能已能支援 Apple 裝置。首先，請評估你目前的企業基礎設施。分析公司現有的 Wi-Fi 和 VPN 解決方案，如何與 macOS、iOS，以及 Microsoft Exchange 和 Active Directory 等其他服務搭配運作。

測試核心生產力和合作 app，以及工作流程，確認能滿足多數使用者執行重要工作時的需求。確保可與廣為使用的內部 app 相容，例如企業目錄、內部網路等。接下來，分析在少數使用者群體中可能出現的舊型 app 相容性問題，再根據需求，排定現代化措施的優先順序。

資源

了解 Apple 專業服務，以利評估現有基礎設施，並取得整合方面的協助。

[聯繫我們](#)，

建立管理解決方案

Jamf、VMware 和 MobileIron 等協力廠商，提供了多元選擇的裝置管理解決方案。雖然 macOS 與 iOS 共用許多相同的裝置管理框架，但這些解決方案在管理功能、作業系統支援、價格結構，以及代管模式上會有些許不同。在整合、訓練與支援方面，也可能提供不同層級的服務。

選定解決方案後，IT 團隊便能輕鬆建立描述檔，來管理使用者帳號、配置系統設定、強制執行取用限制，以及設定密碼政策，這些操作，都能透過單一裝置管理解決方案來進行。IT 人員可將 macOS 與 iOS 裝置安全登記到企業環境中，以無線方式來配置與更新設定，還能部署 app、監控政策合規度、查詢裝置，以及遠端清除或鎖定受控裝置。

完成安全檢查

確定了管理解決方案之後，接著需要制訂安全性策略，並在企業內部會同安全主管進行檢查。macOS 與 iOS 的設計，已搭載許多先進的安全功能，你可先行了解各種不同的內建功能，以利持續監控、加密，以及更新每部裝置。

與相關內部團隊一起參考 Apple 的基礎安全技術和服務說明文件，讓他們了解平台的內建功能，以及如何在環境中採用不同的功能。定義管理解決方案內使用的工具和政策，以保障每部 macOS 與 iOS 裝置及企業資料的安全。佈建裝置後，該團隊還須持續性地監控和更新政策。

測試你的部署工作流程

有了管理解決方案和安全性政策，你現在就能測試部署工作流程，檢視任何問題。演練各種運作情境，將不同的使用者位置、裝置配置，或 app 和基礎設施異常，皆納入考量。向選擇 Apple 裝置的新進員工，以及決定將現有裝置移轉至 Apple 的員工，請教他們的使用經驗。記錄關鍵問題，並確保服務台支援團隊可隨時提供協助。

資源

取得部署 Apple 產品的深入技術資訊。

[macOS 部署參考 ↗](#)

[iOS 部署參考 ↗](#)

了解 iOS 與 Apple 服務的內建安全技術。

[下載指南 ↓](#)

3

準備推行

在測試完成後，接下來就是規劃內部的部署作業。在發布 Apple 產品之前，可使用部落格文章或影片來引起興趣，同時估測相關需求。清楚地溝通不同裝置的適用資格與選項，包括價格和成本資訊，讓採用個人支付方式的團隊或個人能夠掌握這些資訊。最後，定義各項成功指標，也可考慮對使用者進行意見調查，評測基本的員工滿意度或生產力之後，再正式推行方案。

持續提升

推行之後，公司的工程團隊應持續監控服務台支援的活動，以了解是否有任何需進行的調整，並視需要開發新的解決方案。請繼續在內部推廣方案，讓各單位部門都能體認員工自選裝置的價值，以及對公司的影響。務必提供現有使用者訓練和支援所需的工具，為方案的成功奠定基礎。持續提供方案的最新動態，以及任何新推出的資源、訣竅或應用程式。在內部對各套作業系統的新版本進行測試時，持續不斷地監控是否有相容性問題，並與各個舊型系統的負責人一同追求現代化。

廣為宣傳

一切步上軌道，開始運作之後，請繼續進行宣傳，以員工和執行領導階層為對象，介紹方案精神，以及對企業組織的影響。公司可考慮對外為潛在員工宣傳這項方案，以吸引頂尖人才前來。採用員工滿意度或生產力等附加績效指標測量，來展現方案的影響力。方案規模持續擴大的同時，請蒐集並監控服務台支援的提報單數量、常見問題、整體成本等相關數據，這有助於形成例證，決定未來投資或成長的趨勢。最後，邀請你的經銷商和擴展的 Apple 團隊加入，協助其他企業了解你們如何克服各種挑戰，讓他們透過你的成功故事，見賢思齊。

資源

下載可供 IT 和人力資源團隊使用的資源，以製作電子郵件宣傳與員工入口網站。
[下載 ↓](#)

探索各種資源，協助員工和 IT 團隊進一步使用 Apple 產品。
[進一步了解 ↗](#)

總結

自從工作場所開始導入技術運用，IT 擔任裝置和平台管理的角色，即越來越具挑戰性。日益複雜的環境，需要高複雜度的解決方案。然而有了員工自選裝置的全新模式，以 Apple 進行標準化，可說前所未有地容易。

Apple 的技術可讓員工隨時隨地，以任何方式來工作，快速流暢地進行協作和共享。透過你專屬的 Apple at Work 方案，公司可核准及採用 Apple 產品以供全面使用，讓員工如虎添翼，無論個人或工作都能大放異彩。

有了這些最佳實務為後盾，更有 Apple、經銷商與合作夥伴群策群力，你的企業已經蓄勢待發，成功推行整個方案。我們期待各位立即行動。





1. PwC / 2011 年「職場的千禧世代：重塑工作場所的面貌」(Millennials at work: Reshaping the workplace)
2. Jamf / 2016 年「員工自選方案調查」
3. Gensler 2013 年「職場調查」(Workplace Survey) / 《哈佛商業評論》
4. IBM / 2015 年「Mac@IBM, 6 個月內從零到 30,000」(Mac@IBM, Zero to 30,000 in 6 Months)

© 2018 Apple Inc. 保留一切權利。Apple、Apple 標誌、FaceTime、FileVault、iMessage、iPad、iPhone、Mac 與 macOS 是 Apple Inc. 在美國及其他國家或地區註冊的商標。App Store、AppleCare 與 iCloud 是 Apple Inc. 在美國及其他國家或地區註冊的服務標章。IOS 是 Cisco 在美國及其他國家或地區的商標或註冊商標，且依授權規定使用。此處提及的其他產品和公司名稱可能為其所屬公司的商標。產品規格可能依情況有所變動，恕不另行通知。本素材僅供參考資訊用途；Apple 對其使用不承擔任何責任。2018 年 1 月